

Отзыв на автореферат диссертационного исследования
Лайковой Яны Владимировны
«Медиаинфографика как формат медиатекста
в российских онлайн-сми»,
представленного на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

В современных условиях становления информационного общества, помимо развития технологий передачи, хранения и обработки информации, все большее значение приобретают различные форматы представления информации.

Количество российских интернет-СМИ с 2011 по 2014 гг. выросло с 3 до 4,6 тысяч. Ежедневно они публикуют около 47 тысяч информационных сообщений для 73,8 миллионов уникальных пользователей. Традиционные форматы – такие, как фотография, графическая иллюстрация, видео- и аудиоматериалы, в их «чистом» виде в онлайн-СМИ оказываются недостаточными, однако перед сетевыми медиа открываются возможности представления и трансляции информации посредством мультимедийного и интерактивного медиатекста.

Актуальность настоящего исследования продиктована необходимостью изучения истории развития и формирования медиаинфографики, исследования принципов ее создания и функционирования.

Одно из основных мест среди источников теоретического характера принадлежит работам, в которых изучается современный медиатекст – это труды Н. С. Валгиной, Р. С. Гиляревского, И. М. Дзялошинского, Т. Г. Добросклонской, О. А. Корды, Н. А. Кузьминой, М. В. Луканиной, М. А. Пильгун, В. Е. Чернявской, Т. В. Шмелевой. В осмыслении общетеоретических и методологических аспектов изучения мультимедийного текста диссертант опирался на работы Д. Ю. Кульчицкой, С. С. Распоповой, В. В. Волковой, С. И. Галкина, Е. А. Лаврентьевой, А. Н. Лаврентьева, М. Картер.

В диссертационной работе впервые в отечественной науке произведен комплексный анализ медиаинфографики как формата медиатекста онлайн-СМИ.

Научная новизна диссертационной работы раскрывается в нескольких аспектах:

1. Проводится многосторонний анализ понятия «инфографика»;
2. Предлагается периодизация истории развития инфографики;
3. Вводится понятие «медиаинфографики»;
4. Изучаются типы и виды медиаинфографики, жанры;

5. Анализируется влияние цифровых технологий на развитие медиаинфографики.

Созданная в диссертационном исследовании модель комплексного анализа и классификация мультимедийной медиаинфографики может, на наш взгляд, лечь в основу будущих исследований данного формата медиатекста как в российских, так и в зарубежных СМИ.

В **Приложении** представлены публикации инфографики, проанализированной в исследовании.

По теме диссертации опубликовано 9 научных работ, три из которых – в изданиях, рекомендованных ВАК (2,45 п.л.).

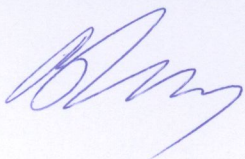
Все проблемы, заявленные в названии темы, нашли отражение в автореферате.

Пугачёв Валерий Вениаминович,
д.филол. наук, профессор, зав. кафедрой
русской литературы и издательского дела
ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»

Адрес: 450078, Уфа, Айская, 62-6

Тел./факс: (8-347) 273-67-26

E-mail: walp1@yandex.ru



Подпись: Пугачёв В. В.
Секретарю: ученый секретарь БашГУ
Ташбаева С. Р.
« 15 » марта 20 16 г.